



Sebastian Hinz

HENKEL

## 🇬🇧 Henkel and Synthomer partner to cut carbon emissions in adhesives

### 🇮🇹 Henkel e Synthomer collaborano per ridurre le emissioni di carbonio negli adesivi

Henkel, a global leader in adhesives, sealants and functional coatings, and Synthomer, a world-leading supplier of high-performance, highly-specialized polymers and ingredients, announced a strategic partnership and supply agreement focused on enabling carbon emission reductions in Henkel's Technomelt® hot melt adhesive product portfolio for the European, Indian, Middle Eastern and African markets. This collaboration highlights both companies' leadership in advancing sustainable adhesives through innovative collaborations along the value chain.

This partnership follows Synthomer's recent launch of CLIMA-branded products. Products with this designation, like their Regalite™ line, deliver at least a 20% reduction cradle-to-gate in the product carbon footprint by using renewable energy in the production process. The two companies have jointly developed a framework that links renewable energy use directly to specific adhesive products, enabling measurable reductions in carbon emissions. The manufacturers' partnership is built on a mutual commitment to sustainability. Henkel aims to reduce absolute Scope 3 GHG emissions by 30 percent by 2030 (base year 2021), with the goal of becoming net-zero by 2045. To support this, it is incorporating raw materials with reduced process emissions footprint into adhesive formulations, helping lower Scope 3 emissions while maintaining high quality performance. Synthomer is contributing by reducing emissions from manufacturing operations, with a goal to

*Henkel, leader globale nel settore degli adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali, e Synthomer, fornitore di riferimento a livello mondiale di polimeri e ingredienti ad alte prestazioni e altamente specializzati, hanno annunciato una partnership strategica e un accordo di fornitura con lo scopo di ridurre le emissioni di carbonio nella gamma di adesivi a caldo Technomelt® di Henkel, destinata ai mercati europei, indiano, mediorientale e africano. Questa collaborazione evidenzia la leadership di entrambe le aziende nella promozione di adesivi sostenibili tramite iniziative innovative lungo l'intera catena del valore.*

*La partnership fa seguito al recente lancio da parte di Synthomer della linea di prodotti a marchio CLIMA. Tali prodotti, come la gamma Regalite™, garantiscono una riduzione minima del 20% dell'impronta di carbonio 'cradle-to-gate', grazie all'impiego di energia rinnovabile nei processi produttivi.*

*Le due aziende hanno sviluppato congiuntamente un modello operativo che associa in modo diretto l'uso di energia rinnovabile a specifici adesivi, consentendo riduzioni misurabili delle emissioni di CO<sub>2</sub>.*

*Questa collaborazione tra i due produttori si fonda su un impegno condiviso per la sostenibilità. Henkel si è posta l'obiettivo di ridurre del 30% le emissioni assolute di gas serra Scope 3 entro il 2030 (anno base 2021), con l'ambizione di raggiungere la neutralità climatica entro il 2045.*

*A supporto di tale obiettivo, Henkel sta integrando nei*





cut absolute Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions 47 percent by 2030, using 2019 as the base year in line with its Science-Based Targets goals.

Synthomer's improved manufacturing approach leverages renewable electricity, biogas and process optimization, significantly lowering the carbon footprint of their products. These carbon reductions are measured through Product Carbon Footprint (PCF) reporting, which follows ISO14067 standards and the Together for Sustainability (TfS) guidelines. The PCF methodology used in this collaboration is being externally validated by TÜV SÜD, adding a strong layer of verification and credibility.

"As industry leaders in the adhesives market, we share the responsibility to drive meaningful change", said Pernille Lind Olsen, Corporate Senior Vice President, Adhesive Technologies Henkel. "By partnering with suppliers like Synthomer who are equally committed to transparency, innovation, and verifiable climate action, we're not just reducing emissions, we're redefining what leadership looks like in our industry".

"We are proud to support Henkel and their customers with novel adhesive solutions based on a significantly reduced carbon footprint. Our capability is based on our broad portfolio of high performing adhesive ingredients, a global production and development network paired with a relentless passion for innovation and sustainability. We continue to engage with partners to create sustainable value chains and reduce carbon emissions on our planet", says Stephan Lynen, Synthomer's President for Adhesive Solutions.

Hot melt adhesives are used in a variety of industries and applications from packaging and consumer goods to electronics and automotive. The integration of Synthomer's CLIMA resins into Henkel's Technomelt® hot melt adhesive portfolio will lower environmental impact while maintaining the same high-quality solutions the market expects from Henkel. These adhesives are trusted for reliability, quality and proven results across a variety of applications.

The shared focus on sustainable product development and carbon footprint transparency highlights how strategic partnerships can drive progress and establish industry standards.

*propri adesivi materie prime caratterizzate da una minore impronta emissiva nei processi, contribuendo così alla riduzione delle emissioni Scope 3 senza compromettere le prestazioni qualitative. Synthomer, dal canto suo, si impegna a ridurre del 47% le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 entro il 2030, rispetto all'anno base 2019, in linea con i propri obiettivi SBTi (Science-Based Targets initiative).*

*L'approccio produttivo avanzato di Synthomer si basa sull'utilizzo di elettricità da fonti rinnovabili, biogas e ottimizzazione dei processi, con una conseguente e significativa riduzione dell'impronta di carbonio dei propri prodotti. Tali riduzioni sono quantificate mediante la rendicontazione dell'Impronta di Carbonio del Prodotto (Product Carbon Footprint – PCF), secondo la norma ISO 14067 e le linee guida del programma Together for Sustainability (TfS). La metodologia PCF adottata in questa collaborazione è in corso di validazione esterna da parte di TÜV SÜD, garantendo un elevato livello di verifica e credibilità.*

*"In qualità di leader nel mercato degli adesivi, condividiamo la responsabilità di promuovere un cambiamento concreto", ha dichiarato Pernille Lind Olsen, Corporate Vicepresidente Senior, Tecnologie Adesive di Henkel.*

*"Collaborando con fornitori come Synthomer, che condividono il nostro impegno verso la trasparenza, l'innovazione e azioni per il clima verificabili, non ci limitiamo a ridurre le emissioni: stiamo ridefinendo il concetto stesso di leadership nel nostro settore".*

*"Siamo orgogliosi di supportare Henkel e i suoi clienti con soluzioni adesive innovative caratterizzate da un'impronta di carbonio significativamente ridotta. Le nostre capacità si fondano su un ampio portafoglio di ingredienti per adesivi ad alte prestazioni, una rete globale di produzione e sviluppo, e una costante passione per l'innovazione e la sostenibilità. Continuiamo a collaborare con i nostri partner per creare processi produttivi sostenibili e contribuire alla riduzione delle emissioni di carbonio a livello globale", ha dichiarato Stephan Lynen, Presidente della divisione Soluzioni Adesive di Synthomer.*

*Gli adesivi hot melt trovano impiego in una vasta gamma di settori e applicazioni, tra cui imballaggio, beni di consumo, elettronica e automotive.*

*L'integrazione delle resine CLIMA di Synthomer, nella gamma di adesivi hot melt Technomelt® di Henkel, consentirà una riduzione dell'impatto ambientale, garantendo al contempo le elevate prestazioni qualitative attese dal mercato.*

*Questi adesivi sono riconosciuti per affidabilità, qualità e risultati comprovati in molteplici applicazioni.*

*Il focus condiviso sullo sviluppo di prodotti sostenibili e sulla trasparenza in merito all'impronta di carbonio dimostra come le partnership strategiche possano stimolare il progresso e definire nuovi standard di riferimento per l'intero settore.*