



Kerakoll opens a new production plant in Jaipur, the second for the Group in India

■ A new Kerakoll Group production facility has been inaugurated in Jaipur, Rajasthan, in the northwest of India. Kerakoll Group, a Benefit Corporation and B Corp certified company, operates internationally in the construction sector. The plant represents the company second production site in India, where it has been present since 2014 with a facility in Vadodara, Gujarat. The new plant, built in less than two years, aims to more effectively capture the highly dynamic demand that characterizes the country, covering the entire territory with an efficient logistics service in terms of delivery times and service offered.

For Kerakoll, India is one of the most important markets globally, as the Group achieved consolidated revenues of 33 million euros in 2023, up from 31 million euros in 2022. This reflects an average annual growth of 18% over the last five years, with a current market share in the country of 7% (with the goal of reaching 10% in the next five years).

The new facility required a total investment of 30 million euros for the purchase of the land and the plant construction. The land covers a total area of 51,000 square meters, with 28,000 square meters allocated to the manufacturing area, warehouse, and offices. The plant has a production capacity of 150,000 tons per year, which could potentially be doubled in full operation. It will primarily focus on producing cement-based adhesives for the installation of ceramics and natural stones. The structure was built according to the most advanced sustainability and environmental standards typical of Kerakoll's industrial footprint, with the use of photovoltaic systems that provide an installed capacity of 1,185 kW. This will generate 1,492 MWh of energy annually, equivalent to the annual electricity consumption of 1,036 homes, resulting in a reduction of carbon emissions by 1,268 tons per year.

Fabio Sghedoni, Vice President of Kerakoll Group, expressed 'great satisfaction' for the new significant investment made in Jaipur, India, following previous investments for the Mumbai headquarters and the facilities in Vadodara. This move further confirms the company's consistent path, executing the development plans set for the Asia-Pacific region. "The Indian market represents one of the main strategic development axes for the Group, and through the expansion and diversification of its production and commercial activities, Kerakoll aims to strengthen its position as a leading company within the Indian construction market".

"The inauguration of Jaipur adds another piece to the Group's international development journey", commented Marco Zini, Group CEO of Kerakoll. "India is a strategic market, thanks to its rapid urbanization, ambitious infrastructure plans, and growing demand for sustainable construction materials. For many years, we have identified this country, with nearly one and a half billion inhabitants, as a place to commit to a model of responsible and sustainable long-term growth".



Kerakoll inaugura un nuovo impianto produttivo a Jaipur, il secondo del Gruppo in India

■ È stato inaugurato a Jaipur, nello stato del Rajasthan, a nord-ovest dell'India, il nuovo stabilimento di Kerakoll Group, azienda Società Benefit e certificata B Corp, attiva a livello internazionale nel settore dell'edilizia.

L'impianto rappresenta la seconda area produttiva dell'azienda in India, dove è già presente dal 2014 con uno stabilimento a Vadodara, nello stato del Gujarat. Il nuovo polo, realizzato in meno di due anni, risponde all'obiettivo di intercettare in modo ancora più efficace la domanda fortemente dinamica che caratterizza il Paese, coprendone al meglio l'intero territorio con una presenza logistica efficiente in termini di tempi di consegna e servizio offerto.

Per Kerakoll, l'India costituisce uno dei mercati più rilevanti a livello globale, dove nel 2023 il Gruppo ha realizzato ricavi consolidati per 33 milioni di euro, rispetto ai 31 milioni del 2022, con una crescita media annua del 18% negli ultimi cinque anni e una quota di mercato nel Paese che si attesta ad oggi al 7% (con l'obiettivo di crescere al 10% nel prossimo quinquennio).

Il nuovo stabilimento ha richiesto un investimento complessivo pari a 30 milioni di euro per l'acquisto del terreno e la costruzione dell'impianto. Il terreno si estende su una superficie totale di 51mila mq, 28mila dei quali utilizzati per l'area produttiva, il

magazzino e gli uffici, con un impianto dotato di una capacità produttiva di 150 mila tonnellate annue, eventualmente raddoppiabili a regime, che sarà dedicato principalmente alla produzione di adesivi cementizi per la posa di ceramiche e pietre naturali.

La struttura è stata realizzata secondo i più avanzati standard costruttivi di sostenibilità e attenzione all'ambiente tipici dell'industrial footprint di Kerakoll, attraverso l'impiego di impianti fotovoltaici per una capacità installata di 1.185 kW, in grado di produrre annualmente 1.492 MWh di energia, pari al fabbisogno elettrico equivalente di 1.036 abitazioni ogni anno, determinando una riduzione di emissioni di carbonio di 1.268 tonnellate all'anno.

Fabio Sghedoni, Vice Presidente di Kerakoll Group, ha espresso 'grande soddisfazione' per il nuovo importante investimento realizzato in India a Jaipur, dopo quello per l'headquarter di Mumbai e per le strutture a Vadodara. Un passo che conferma ancora una volta il percorso di coerenza dell'azienda, attuando i piani di sviluppo programmati per la regione Asia-Pacific. "La realtà indiana rappresenta uno dei principali assi di sviluppo strategico per il Gruppo e, mediante l'ampliamento e la diversificazione produttivo-commerciale, Kerakoll intende consolidare la posizione di azienda di riferimento all'interno del mercato indiano delle costruzioni".

"L'inaugurazione di Jaipur aggiunge un tassello ulteriore nel percorso di sviluppo internazionale di Gruppo", ha commentato Marco Zini, Group CEO di Kerakoll. "L'India rappresenta un mercato strategico, grazie alla sua rapida urbanizzazione, agli ambiziosi piani infrastrutturali e alla crescente domanda di materiali sostenibili per l'edilizia: già da molti anni abbiamo individuato qui, in un Paese con quasi un miliardo e mezzo di abitanti, un luogo in cui impegnarsi per un modello di crescita responsabile e sostenibile a lungo termine".