



Anna Zieba
HB FULLER

🇬🇧 Packaging adhesives and trend in 2025

🇮🇹 Adesivi per packaging e tendenze nel 2025

As we step into 2025, the flexible packaging industry is undergoing a transformative shift, driven by innovative technology, changing consumer preferences, and increasing regulatory demands.

The key trends shaping the future of flexible packaging include sustainability, food safety, and advances in adhesives and substrates. These developments are setting the stage for a more convenient, eco-friendly, and efficient packaging landscape.

Drawing insights from the Flexible Packaging Association (FPA), Flexible Packaging Europe (FPE), and industry reports, this blog post explores the key trends shaping the flexible packaging landscape.

SUSTAINABILITY TAKES CENTER STAGE

Sustainability remains a top priority, with companies and consumers alike demanding eco-friendly solutions. Key developments in this area include:

- **recyclable and compostable materials:** innovations in substrates, such as recyclable plastics, mono structures and compostable films, are becoming more prevalent. These materials help reduce environmental impact and advance sustainability goals of the value chain;
- **adhesives for sustainability:** the evolution of adhesives plays a significant role in sustainability. Products like H.B. Fuller's Recyclclass certified solvent-based laminating adhesive Flextra® SBA5250 + XA3350 and industrially



Il settore del packaging flessibile sta attraversando un cambiamento radicale, guidato da tecnologie innovative, mutevoli preferenze dei consumatori e crescenti richieste normative. Le tendenze chiave che plasmano il futuro degli imballaggi flessibili includono sostenibilità, sicurezza alimentare e progressi tecnologici nella produzione di adesivi e dei substrati. Questi sviluppi stanno preparando il terreno per un panorama del packaging più utile, ecologico ed efficiente.

Traendo spunto dalla Flexible Packaging Association (FPA),

Flexible Packaging Europe (FPE) e dai report del settore, questo articolo esplora le tendenze chiave che plasmano il panorama degli imballaggi flessibili.

LA SOSTENIBILITÀ È AL CENTRO DI TUTTO

La sostenibilità rimane una priorità assoluta, con aziende e consumatori che richiedono soluzioni ecologiche. Gli sviluppi chiave in quest'area includono:

- **materiali riciclabili e compostabili:** le innovazioni nei substrati, come plastiche riciclabili, monostrutture e pellicole compostabili, stanno diventando sempre più diffuse. Questi materiali aiutano a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere gli obiettivi di sostenibilità della catena del valore;
- **adesivi per la sostenibilità:** l'evoluzione degli adesivi svolge un ruolo significativo nella sostenibilità. Prodotti come l'adesivo per laminazione a base solvente certificato Recyclclass Flextra® SBA5250 + XA3350 di H.B. Fuller e i prodotti per laminazione a base acqua e privi di solventi compostabili industrialmente, consentono di rendere gli imballaggi più rispettosi dell'ambiente.

compostable water-based and solventless laminating products enable packaging to be more environmentally friendly. These adhesives support sustainability efforts, helping reduce waste and promote a circular economy.



ENHANCED FOOD SAFETY

Food safety is paramount in flexible packaging, with new technologies and materials ensuring products remain fresh and safe for consumption, even after undergoing sterilization, boiling or microwaving to ensure no migration in the food after processing or storage:

- **advanced barrier properties:** improved barrier films prevent contamination and extend shelf life. Innovations in this area are essential for maintaining the safety of food products;
- **migration-resistant adhesives:** adhesives have also evolved to meet stringent food safety standards, reducing the risk of harmful substances migrating into food products.

INNOVATIVE ADHESIVES AND SUBSTRATES

The adhesive and substrate market are witnessing significant advancements, driven by the need for better performance and sustainability:

- solvent-free adhesives: the shift towards solvent-free adhesives is gaining momentum. These adhesives not only reduce VOC emissions but also enhance the safety and environmental profile of packaging;
- high-Performance Substrates: new substrates are being developed to provide better mechanical properties, such as strength and flexibility, while also being compatible with sustainable adhesives.

CONVENIENCE IN PACKAGING

On-the-go consumption has significantly fueled the demand for convenience foods and beverages. Pre-packed fresh foods, microwavable meals, and smaller pack sizes are increasingly popular.

Additionally, portable and resealable packaging solutions cater to consumers who value flexibility and convenience. This trend is expected to grow as urbanization continues in developing countries and consumers seek more practical packaging options.

- Easy-to-Open and Resealable Packaging: consumers are looking for packaging that is easy to open and can be resealed to maintain freshness. This trend is particularly significant in the food industry, where convenience is a key

Questi adesivi supportano gli sforzi per la sostenibilità, aiutando a ridurre gli sprechi e a promuovere un'economia circolare.

MAGGIORE SICUREZZA ALIMENTARE

La sicurezza alimentare è fondamentale negli imballaggi flessibili, con nuove tecnologie e materiali che garantiscono che i prodotti rimangano freschi e sicuri per il consumo, anche dopo essere stati sottoposti a sterilizzazione, bollitura o riscaldati in microonde, per garantire che non vi siano migrazioni negli alimenti dopo la lavorazione o lo

stoccaggio:

- **proprietà barriera avanzate:** i miglioramenti di produzione dei film barriera prevenendo la contaminazione e prolungano la durata di conservazione. Le innovazioni in questo settore sono essenziali per mantenere la sicurezza dei prodotti alimentari;
- **adesivi resistenti alla migrazione:** gli adesivi si sono evoluti anche per soddisfare rigorosi standard di sicurezza alimentare, riducendo il rischio di migrazione di sostanze nocive nei prodotti alimentari.

ADESIVI E SUBSTRATI INNOVATIVI

Il mercato degli adesivi e dei substrati sta assistendo a significativi progressi, spinti dalla necessità di migliori prestazioni e sostenibilità:

- adesivi prodotti senza uso di solventi: il passaggio agli adesivi senza solventi sta prendendo sempre più piede nell'industria. Questi adesivi non solo riducono le emissioni di VOC, ma migliorano anche la sicurezza e il profilo ambientale degli imballaggi;
- substrati ad alte prestazioni: vengono sviluppati nuovi substrati per fornire migliori proprietà meccaniche, come resistenza e flessibilità, pur essendo compatibili con adesivi sostenibili.

PRATICITÀ NEL PACKAGING

Il consumo veloce dei pasti ha notevolmente alimentato la domanda di cibi e bevande già pronti. Cibi freschi preconfezionati, pasti da scaldare in microonde e confezioni più piccole sono sempre più popolari. Inoltre, soluzioni di imballaggio portatili e richiudibili soddisfano i consumatori che apprezzano la flessibilità e la praticità. Si prevede che questa tendenza crescerà con l'urbanizzazione nei paesi in via di sviluppo e i consumatori cercheranno opzioni di packaging più pratiche.

- Imballaggi facili da aprire e richiudibili: i consumatori cercano imballaggi facili da aprire e richiudibili per mantenere la freschezza. Questa tendenza è particolarmente significativa nel settore alimentare, dove la praticità è un fattore chiave nella scelta dei consumatori e aiuta a soddisfare le esigenze (in crescita) delle famiglie mononucleari e da quella parte



driver of consumer choice and help address needs of rising population one-person households and aging population.

- Portion-Controlled Packaging: single-serve and portion-controlled packaging is gaining popularity. These formats cater to on-the-go lifestyles and help reduce food waste by providing the right amount of product.

REGULATORY COMPLIANCE AND INDUSTRY STANDARDS

Companies in the flexible packaging industry will be expected to make the following consideration in order to stay compliant with evolving regulations:

- European Green Deal and Plastics Strategy: the European Union's Green Deal and Plastics Strategy are driving significant changes in packaging standards. Companies must stay informed and adapt to these regulations to remain competitive.
- Global Harmonization: efforts to harmonize packaging standards globally are ongoing. This trend simplifies compliance for multinational companies and ensures consistent quality and safety standards.

As we look ahead to 2025, the flexible packaging industry is poised for continued growth and innovation at an annual rate of 3.2% in years 2023-2028 and reach \$341.6 billion in 2028. Companies that embrace sustainability, prioritize food safety, leverage advanced adhesives and substrates, and take rising convenience trend into account as well as stay compliant with regulatory standards will lead the market.

By staying at the forefront of these trends, businesses can establish themselves as thought leaders and drive new sales and leads in this dynamic industry.

SOURCES

- Flexible Packaging Association: FPA.
- Flexible Packaging Europe: FPE.
- The Future of Global Flexible Packaging to 2028 – Smithers Report.
- Laminating Adhesives Market: Forecast to 2028 – Markets and Markets Report.

di popolazione che comprende gli anziani.

- *Imballaggi a porzioni controllate: gli imballaggi monodose e a porzioni controllate stanno guadagnando sempre più popolarità. Questi formati soddisfano gli stili di vita in movimento e aiutano a ridurre lo spreco alimentare fornendo la giusta quantità di prodotto.*

CONFORMITÀ NORMATIVA E STANDARD DI SETTORE

Le aziende del settore del packaging flessibile dovranno tenere in considerazione quanto segue per restare conformi alle normative in evoluzione:

- *Green Deal europeo e strategia sulla plastica: il Green Deal e la strategia sulla plastica dell'Unione Europea stanno determinando cambiamenti significativi negli standard di produzione del packaging. Le aziende devono tenersi informate e adattarsi a queste normative per restare competitive.*
- *Armonizzazione globale: sono in corso sforzi per armonizzare gli standard produttivi del packaging a livello globale. Questa tendenza semplifica la conformità per le aziende multinazionali e garantisce standard di qualità e sicurezza coerenti.*

Se si osserva il 2025, il settore degli imballaggi flessibili è pronto per una crescita e un'innovazione continua ad un tasso annuo del 3,2% negli anni 2023-2028 e raggiungerà i 341,6 miliardi di dollari nel 2028.

Le aziende che abbracciano la sostenibilità, danno priorità alla sicurezza alimentare, sfruttano adesivi e substrati avanzati e tengono conto della crescente tendenza alla praticità, oltre a restare conformi agli standard normativi; tutti fattori che guideranno il mercato.

Restando all'avanguardia di queste tendenze, le aziende possono affermarsi come leader di pensiero e generare nuove vendite e contatti in questo settore dinamico.

FONTI

- *Flexible Packaging Association: FPA.*
- *Flexible Packaging Europe: FPE.*
- *Il futuro dell'imballaggio flessibile globale fino al 2028 – Smithers Report.*
- *Mercato degli adesivi per laminazione: previsioni fino al 2028 – Markets and Markets Report.*