

Sarah Young - DOW

Dow completes \$ 150M sale of flexible packaging laminating adhesives business

■ Dow announced the completion of its previously announced sale of the Company's flexible packaging laminating adhesives business, within the company's Packaging & Specialty Plastics segment, for \$150 million to Arkema, a specialty materials leader. The sale announced last May 2, includes five manufacturing sites in Italy, the United States, and Mexico. The business includes solvent-based and solventless laminating adhesives and heat seal coating product portfolios.

Proceeds from the transaction will support Dow's capital allocation priorities, including accelerating our growth strategies and delivering long-term shareholder value. The completion of this sale, along with the acquisition earlier this year of Circulus, a mechanical recycler, exemplifies Dow's commitment to aligning the company's portfolio with its growth strategy and circularity platforms.

"We are pleased to announce the successful completion of this divestiture, a strategic move that aligns with our long-term vision. This transaction not only strengthens our core business but also positions us for future growth and innovation", said Karen S. Carter, President of Packaging & Specialty Plastics at Dow. "By focusing on our key strengths, we can enhance our ability to deliver value to our customers and stakeholders".

Dow retains its water-based laminating adhesives, acrylic adhesives, and adhesive solutions businesses, which remain core to its growth and sustainability strategies.



Dow finalizza la vendita dell'unità adesivi di laminazione per imballaggi flessibili a 150M \$

■ Dow ha annunciato la conclusione della vendita preannunciata dell'Unità adesivi di laminazione per imballaggi flessibili, all'interno del comparto aziendale Packaging & Specialty Plastics, per 150M \$ ad Arkema, leader nel settore dei materiali di specialità. La vendita, annunciata lo scorso 2 maggio, comprende cinque siti produttivi in Italia, Stati Uniti d'America e Messico. L'unità di produzione include il portafoglio di adesivi di laminazione a base solvente e esenti da solvente e dei prodotti di rivestimento legati con il calore. Le azioni che seguono la transazione sosterranno le priorità di utilizzo del capitale di Dow, comprese le strategie di velocizzazione della crescita e la creazione di un valore a lungo termine delle parti interessate. Il completamento di questa transazione insieme all'acquisizione all'inizio di quest'anno di Circulus, società di riciclo meccanico, dà prova dell'impegno di Dow nell'allineare il portafoglio di Dow alla strategia di crescita e alle piattaforme di circolarità. "Siamo lieti di annunciare di aver concluso con successo questa cessione, un'azione strategica compatibile con la nostra visione a lungo termine. Questa transazione non soltanto rafforza il nostro core business ma ci colloca anche in una prospettiva futura di crescita e di innovazione", ha commentato Karen S. Carter, Presidente di Packaging & Specialty Plastics di Dow. "Concentrandoci sui nostri principali punti di forza, potremo rafforzare la nostre abilità di offrire valore alla clientela e agli azionisti". Dow conserva le unità adesivi di laminazione a base acquosa, degli adesivi acrilici e di altre soluzioni adesive, che continueranno ad essere il nucleo centrale di crescita e delle strategie di sostenibilità.



Business Unit Adhesive Systems

Soluzioni adesive innovative per l'industria automobilistica



I veicoli/automobili moderni contengono molti componenti elettronici incollati, incapsulati, protetti o sigillati con **le specialità chimiche Panacol**.

L'ampia gamma di dispositivi **UV LED di Hönle** è stata studiata in modo ottimale per garantire polimerizzazioni rapide ed affidabili.

Siamo lieti di presentarvi queste soluzioni innovative e la nostra ampia gamma di prodotti.



www.panacol.it



www.hoenle.it