

## Celanese and Henkel collaborate to offer adhesives made from captured CO<sub>2</sub> emissions

■ Henkel Corporation, a global leader for adhesives, sealants and functional coatings, and Celanese Corporation, a global chemical and specialty materials company, have announced a partnership to enhance circularity in emulsion production by utilizing carbon capture-based materials.

Earlier this year, Celanese launched a carbon capture and utilization (CCU) project at its Clear Lake, Texas site as part of its Fairway Methanol joint venture with Mitsui & Co., Ltd. The CCU technology captures industrial CO<sub>2</sub> emissions and, using hydrogen, converts them into methanol, which forms 35% of vinyl acetate monomer – a crucial element to produce polymers often used in adhesive formulations. Through this collaboration, Henkel will now produce water-based adhesives made from captured CO<sub>2</sub> emissions, creating new opportunities for customers in the packaging and consumer goods sector to increase the renewable content of their products by keeping CO<sub>2</sub> emissions in the production loop. As consumers and the market continue to demand products with lower environmental impact, these CCU-based adhesives will play a crucial role in driving sustainability across a wide range of applications. The Paper & Board, Envelopes & Graphic Arts, E-commerce, Labeling and Tissue & Towel industries can particularly benefit from CCU adhesives and from this partnership.

“Our purpose is to pioneer packaging solutions for the benefit of people and planet, which means taking a holistic look at sustainability and making bold moves toward forward-looking technologies that offer our customers cost-effective options for improving sustainability”, said Pernille Lind Olsen, Global Head of the Packaging and Consumer Goods Adhesives division at Henkel. “This initiative will provide new options for our customers to meet overall sustainability goals in the packaging industry”.

By investing in products made from innovative technologies like CCU, Henkel and Celanese are not only meeting consumer demand for more renewable content in packaging but also making these solutions more attainable for consumer goods manufacturers.

“We are pleased to partner with Henkel to demonstrate another way in which Celanese ECO-CC products can support the transition to a more circular economy”, said Kevin Norfleet, Global Sustainability Leader at Celanese. “Our CCU platform offers a compelling and scalable path to delivering sustainability into the adhesives market and we are continuing to work to develop solutions for a broad range of applications”.



## Celanese e Henkel collaborano per offrire adesivi realizzati dalla cattura di emissioni di CO<sub>2</sub>

■ Henkel Corporation, leader globale nel settore di adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali, e Celanese Corporation, azienda globale di prodotti chimici e materiali speciali, hanno annunciato una partnership per migliorare la circolarità nella produzione di emulsioni utilizzando materiali basati sulla cattura del carbonio.

All'inizio di quest'anno, Celanese ha lanciato un progetto di cattura e utilizzo del carbonio (CCU) nel proprio stabilimento di Clear Lake, in Texas, come parte della sua joint venture Fairway Methanol con Mitsui & Co., Ltd. La tecnologia CCU cattura le emissioni industriali di CO<sub>2</sub> e, utilizzando l'idrogeno,

li converte in metanolo, che costituisce il 35% del monomero di acetato di vinile, un elemento cruciale per produrre polimeri spesso utilizzati nelle formulazioni di adesivi.

Attraverso questa collaborazione, Henkel ora produrrà adesivi a base acquosa ottenuti dalla cattura di emissioni di CO<sub>2</sub>, creando nuove opportunità per i clienti del settore degli imballaggi e dei beni di consumo per aumentare il contenuto rinnovabile dei loro prodotti mantenendo le emissioni di CO<sub>2</sub> nel ciclo di produzione. Poiché i consumatori e il mercato continuano a richiedere prodotti con un impatto ambientale inferiore, questi adesivi basati su CCU svolgeranno un ruolo

cruciale nel promuovere la sostenibilità in un'ampia gamma di applicazioni. I settori della carta e cartone, delle buste e delle arti grafiche, dell'e-commerce, dell'etichettatura e dei tessuti possono trarre particolare vantaggio dagli adesivi CCU e dalla partnership tra le due aziende.

“Il nostro scopo è quello di aprire la strada a nuove soluzioni di packaging a beneficio delle persone e del pianeta, il che significa adottare uno sguardo olistico alla sostenibilità e compiere passi coraggiosi verso tecnologie lungimiranti che offrano ai nostri clienti opzioni economicamente vantaggiose per migliorare la sostenibilità”, ha affermato Pernille Lind Olsen, Responsabile globale della divisione Adesivi per imballaggi e beni di consumo presso Henkel. “Questa iniziativa fornirà nuove opzioni ai nostri clienti per raggiungere gli obiettivi generali di sostenibilità nel settore dell'imballaggio”.

Investendo in prodotti realizzati con tecnologie innovative come CCU, Henkel e Celanese non solo soddisfano la domanda dei consumatori di maggiori contenuti rinnovabili negli imballaggi, ma rendono anche queste soluzioni più accessibili per i produttori di beni di consumo.

“Siamo lieti di questa collaborazione perché dimostriamo un altro modo in cui i prodotti Celanese ECO-CC possono supportare la transizione verso un'economia più circolare”, ha affermato Kevin Norfleet, Global Sustainability Leader di Celanese. “La nostra piattaforma CCU offre un percorso convincente e scalabile per garantire la sostenibilità nel mercato degli adesivi e continuiamo a lavorare per sviluppare soluzioni per un'ampia gamma di applicazioni”.