

## Achieving Net Zero: The Grolman Group's Vision for a Sustainable Future

■ The Grolman Group, a family-owned business established in 1855, has committed to achieving net zero emissions by 2050. This goal aligns with the 1.5° C target set by the Paris Climate Agreement. Florian Grolman, CEO of the Grolman Group, explains the motivations and challenges behind this vision. Recognizing the threat of climate change, the company sees a moral and strategic imperative to mitigate environmental impacts. "Our vision is to sell chemicals to save the planet. We want the chemical industry to be the cure and not the disease," says Grolman.

Adopting the Science-Based Targets initiative (SBTi) as a framework for achieving net zero emissions by 2050 was a natural extension of this vision. The SBTi provides a scientifically sound, trustworthy, and measurable path to sustainability.

### Overcoming challenges: innovation and mindset shifts

The path to net zero is challenging. One significant hurdle is developing new circular raw materials that can be integrated into existing customer applications. Additionally, there is a need to shift from a linear to a circular economy mindset.

Grolman explains: "Our approach to circular innovation is circular design. Net zero is only possible with a circular business model. Otherwise, you would have to stop producing to achieve zero CO<sub>2</sub> emissions, which is not what we want".

### Collaborative efforts for a circular economy

By engaging with business partners to explore solutions for circular innovation, the company aims to drive a collective mindset shift towards sustainability. This collaborative

approach is crucial in transitioning to a circular economy, where waste is minimized, and resources are reused and recycled.

### Beyond Net Zero: broader sustainability goals

Net zero emissions are just one aspect of the Grolman Group's sustainability strategy. The company is also focused on product



Florian Grolman, CEO of the Grolman Group  
*Florian Grolman, CEO di Gruppo Grolman*

safety, biodiversity, social justice, and rewilding natural habitats. Grolman asserts that these interconnected challenges can benefit from a holistic approach centered on circular economy principles. The Grolman Group is convinced that the journey towards sustainability will require close cooperation with existing and new partners. "With our technical expertise and close personal relationships, we bring together partners and needs along the entire value chain to jointly develop opportunities for circular innovation", Grolman states. In conclusion, the company's commitment to net zero emissions by 2050 reflects a broader vision of environmental stewardship and sustainable growth. By embracing circular innovation and fostering collaborative efforts, the company aims to lead the chemical industry towards a more sustainable and resilient future.

## Net Zero: la visione del Gruppo Grolman per un futuro sostenibile

■ Grolman Group, azienda a conduzione familiare fondata nel 1855, si è impegnata a raggiungere le emissioni nette zero entro il 2050. Questo obiettivo è in linea con quello fissato dall'Accordo di Parigi e pari a 1,5° C.

Florian Grolman, CEO del Grolman Group, spiega le motivazioni e le sfide alla base di questa visione.

Essendo consapevole della minaccia legata al cambiamento climatico, l'azienda riconosce la mitigazione dell'impatto ambientale come un imperativo morale e strategico.

Grolman afferma: "La nostra visione è vendere prodotti chimici per salvare il pianeta. Vogliamo che l'industria chimica sia la cura e non la malattia". L'adozione dell'iniziativa Science-Based Targets (SBTi) come quadro di riferimento per il raggiungimento di emissioni nette zero entro il 2050 è stata un'estensione naturale di questa visione. L'SBTi fornisce un percorso scientificamente valido, affidabile e misurabile verso la sostenibilità.

### Superare le sfide: innovazione e cambiamento di mentalità

Il percorso verso lo zero netto è impegnativo. Un ostacolo significativo è lo sviluppo di nuove materie prime circolari che possano essere integrate nelle applicazioni esistenti dei clienti. Inoltre, è necessario passare da una mentalità di economia lineare ad una di economia circolare.

Grolman spiega: "Il nostro approccio all'innovazione circolare è la progettazione circolare. Lo zero netto è possibile solo con un modello di business circolare. Altrimenti, dovremmo smettere di produrre per ottenere zero emissioni di CO<sub>2</sub> e questo non è quello che vogliamo".

### Sforzo collettivo per un'economia circolare

Impegnandosi con i partner commerciali nell'esplorare soluzioni per l'innovazione circolare, l'azienda mira a guidare un cambiamento di mentalità collettiva verso la sostenibilità. Questo approccio collaborativo è fondamentale per la transizione verso un'economia circolare, in cui i rifiuti sono ridotti al minimo e le risorse sono riutilizzate e riciclate.

### Oltre lo Zero Netto: obiettivi di sostenibilità più ampi

Le emissioni zero sono solo un aspetto della strategia di sostenibilità del Gruppo. L'azienda si concentra anche sulla sicurezza dei prodotti, sulla biodiversità, sulla giustizia sociale e sulla rinaturalizzazione degli habitat naturali. Grolman afferma che queste sfide siano interconnesse e possano beneficiare di un approccio olistico incentrato sui principi dell'economia circolare.

Il Gruppo Grolman è convinto che il viaggio verso la sostenibilità richiederà una stretta collaborazione con i partner esistenti e con quelli nuovi.

"Con la nostra competenza tecnica e le nostre strette relazioni personali, siamo in grado di far confluire i partner e le loro esigenze lungo l'intera catena del valore per sviluppare insieme opportunità di innovazione circolare", afferma Grolman.

In conclusione, l'impegno dell'azienda alle emissioni nette zero entro il 2050 riflette una più ampia visione di gestione ambientale e di crescita sostenibile. Sposando l'innovazione circolare e promuovendo lo sforzo collettivo, l'azienda si pone l'obiettivo di guidare l'industria chimica verso una maggiore resilienza ed un futuro più sostenibile.